

info **SIRI**

TREND E PROSPETTIVE PER LA ROBOTICA MONDIALE

di Edoardo Oldrati

In occasione di RobotHeart, SIRI ha riunito esperti internazionali per discutere le nuove frontiere della robotica e dell'intelligenza artificiale, esplorando i trend globali e le sfide più affrontate per rendere l'industria più efficiente e sostenibile.

Milano

10/2024

TUTTE LE FACCE LL'INNOVAZIONE



È indubbio che l'intelligenza artificiale (IA) non tratterà sempre le medesime cose in modo diverso, ma come si può utilizzare l'IA per creare nuove opportunità per le aziende? Per esempio, la IA può essere utilizzata per ottimizzare le operazioni aziendali, riducendo i costi e aumentando la produttività. Altri esempi includono l'utilizzo della IA per analizzare i dati e prevedere le tendenze future, così da consentire alle aziende di adattarsi rapidamente alle variazioni del mercato. Tuttavia, è importante ricordare che l'adattamento alla IA non è un processo lineare, ma un percorso complesso che richiede una grande dose di innovazione e creatività.

Un'altra area in cui l'IA sta rivoluzionando il mondo è quella delle produttori di automobili. Le aziende stanno utilizzando l'IA per ottimizzare i processi produttivi, riducendo i costi e aumentando la qualità dei prodotti. Inoltre, l'IA sta anche cambiando il modo in cui gli automobilisti interagiscono con i loro veicoli. Ad esempio, le tecnologie basate sull'IA sono utilizzate per fornire informazioni personalizzate ai conducenti, come la previsione del traffico o la indicazione di parcheggi disponibili. Inoltre, l'IA sta anche cambiando il modo in cui gli automobilisti interagiscono con i loro veicoli. Ad esempio, le tecnologie basate sull'IA sono utilizzate per fornire informazioni personalizzate ai conducenti, come la previsione del traffico o la indicazione di parcheggi disponibili.

Infine, l'IA sta anche cambiando il modo in cui gli automobilisti interagiscono con i loro veicoli. Ad esempio, le tecnologie basate sull'IA sono utilizzate per fornire informazioni personalizzate ai conducenti, come la previsione del traffico o la indicazione di parcheggi disponibili.

A questo punto, è chiaro che l'adattamento alla IA non è un processo lineare, ma un percorso complesso che richiede una grande dose di innovazione e creatività. Tuttavia, è importante ricordare che l'adattamento alla IA non è un processo lineare, ma un percorso complesso che richiede una grande dose di innovazione e creatività.