Quotidiano
10-10-2024
Pagina 11
Foglio 1 / 2

Bresciaoggi

Diffusione: 16.000

www.ecostampa.it

La biennale

Macchine utensili e robot: 34.Bi-Mu dà il via alla ripresa

«Rosa (presidente di Ucimu): «Il 2024 è andato parso, ma confidiamo nel 2025 per la ripartenza del comparto»

Il vertice (cap) prevede da 750 imprese per 1.177 provenienti dall'estero. Il made in Brescia è protagonista nei padiglioni con 28 realtà

MILANO. Ottimismo sulla ripresa consapevole che il 2024 chiuderà in tempo. È la sintesi di quanto emerso nei giorni di apertura, a Fieramilano Rho, di 34.Bi-Mu, la biennale internazionale dedicata all'industria costruttrice di macchine utensili, robot, automazione, digital e additive manufacturing e subfornitura, la vetrina più ambita per gli operatori: sono oltre 750 imprese, 78 % meno di quelle del 2022, Brescia a presenze con 28 realtà. Il 17% delle aziende è proveniente estero.

L'apertura

Alla cerimonia ufficiale hanno partecipato tra gli altri, Roberto Ferretti, direttore generale manager di Fieramilano, Giulio Gallera, assessore alla Salute, Lombardia, Maria Cristina Pallavicini, presidente di Confindustria Lombardia, Gianluca Spina, presidente di Confindustria Brescia, Giovanni Ferrero, presidente di Ucimu, Roberto Rosa, presidente di Ucimu. Ricorda Rosa - l'attività rallentata che grazie a 34.Bi-Mu è in chiaroscuro rispetto al 2023 si può quantificare in fase di ripartenza del comparto».

Accanto alle macchine utensili, sistemi di produzione, vanno nuove dell'automazione. 34.Bi-Mu propone 8 aree di esposizione: Robotics, Automation, 3D Digital, Metrology & Testing, Machine Components, Thermoplastics, Consulting & Contractors, Complete Factory esposizione unica per Automation & Servicing che mostra la seconda vita di macchine usate, e gli impianti necessari. Angelo Quadri, anche per il mondo della scuola e della formazione per attrarre talenti e coinvolgere i giovani sulla robotica, «Industrializzare robotica per gli studenti delle superiori».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059099

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE