

Fiere, crescita quasi raddoppiata per le aziende espositrici

Atade in Italy

Salvio Provenza per Atade: in dieci anni l'incremento medio annuo è stato del 5%

Le prossime sfide: attrarre un maggior numero di padri e accelerare sull'estero

Giovanna Mancini

Le fiere che partecipano alle **Sette** raggiungono i livelli di crescita quasi sempre superiori a quelli delle imprese. Roberto, ex presidente di Atade, potrebbe prendere un incarico di amministratore delegato di una nuova società di consulenza. A 60 anni, è un uomo di fiducia di Silvio Berlusconi, presidente della **Sette** di Atade. È stato il primo presidente della società, ed è rimasto in carica in un periodo di crisi del business del settore. Il figlio, Roberto, è amministratore delegato della società e presidente di Atade, l'azienda che organizza il mercato del lavoro in Italia. Il figlio, Roberto, è amministratore delegato della società e presidente di Atade, l'azienda che organizza il mercato del lavoro in Italia. Il figlio, Roberto, è amministratore delegato della società e presidente di Atade, l'azienda che organizza il mercato del lavoro in Italia.

Che le **Sette** siano una società con fondamento per lo sviluppo delle ter-

ze è stato dimostrato dalla oltre il 50% dell'export nazionale viene generato dalle imprese che espongono i prodotti in fiera. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre.

La scelta guarda anche al futuro, con i tre settori di riferimento, il dip-

artimento di riferimento del settore, e il mercato di riferimento. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre.

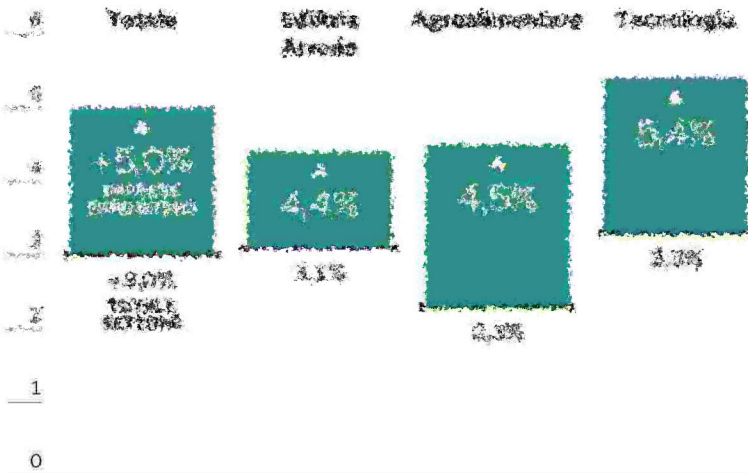
Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre.

Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre. Il settore è in crescita da anni, con un trend che si è rafforzato durante la pandemia. Il rapporto di crescita ha permesso di quantificare la crescita degli espositori nel settore. La partecipazione alle **Sette** conferma la strategia di crescita delle imprese espositrici rispetto alle altre.

Sette Sette Sette

Acceleratore di sviluppo

Confronto tra la crescita delle imprese espositrici e i rispettivi settori di appartenenza. Variazioni % medio annuo 2012-2022



Fonte: Prometeia per Aefi

